



CORPORATE DESIGN MANUAL

Fitnet Srl



Manuale d'uso della corporate design del Brand Tonic Network Benessere

Versione 1.0 | 01 Aprile 2016

Indice

	Introduzione	3	2.3	Carta intestata	30
			2.4	Carta intestata - Misure	31
1.	Marchio/Logo Istituzionale	4	2.5	Foglio segue	32
			2.6	Foglio segue - Misure	33
1.a	Marchio/Logo Orizzontale	5	2.7	Foglio Fax	34
1.a.1	Marchio logo Componenti	6	2.8	Foglio Fax - Misure	35
1.a.2	Costruzione del Marchio/Simbolo	7	2.9	Busta commerciale	36
1.a.3	Costruzione del Logotipo	8	2.10	Busta commerciale - Misure	37
1.a.4	Costruzione del Payoff	9	2.11	Busta a sacco f.to A4	38
1.a.5	Costruzione Completa	10	2.12	Busta a sacco f.to A4 - Misure	39
1.a.6	Area di rispetto minima	11	2.13	Busta a sacco f.to A3	40
1.a.7	Applicazione su fondo Pantone®	12	2.14	Busta a sacco f.to A3 - Misure	41
1.a.8	Applicazione su fondo Pantone®	13	2.15	Blocco Notes - copertina esterno	42
1.a.9	Applicazione su fondo Pantone®	14	2.16	Blocco Notes - copertina esterno - Misure	43
1.a.10	Declinazione in bianco e nero	15	2.17	Blocco Notes - interno - Misure	44
1.a.11	Dimensioni minime di utilizzo	16	2.18	Blocco Notes - foglio notes - Misure	45
1.a.12	Spettro cromatico	17	2.19	Cartellina porta documenti A4	46
1.a.13	Caratteri istituzionali	18	2.20	Cartellina porta documenti A4 - Misure	47
			2.21	Cartellina porta documenti A4 - Interno - Misure	48
1.b	Marchio/Logo verticale	19	2.22	Cartella stampa - copertina rilegabile	49
1.b.1	Costruzione Completa	20	2.23	Cartella stampa - copertina rilegabile - Misure	50
1.b.2	Area di rispetto minima	21	2.24	Cartella stampa - Rilegatura a spirale	51
1.b.3	Applicazione su fondo Pantone®	22	2.25	Etichetta spedizioni	52
1.b.4	Applicazione su fondo Pantone®	23	2.26	Etichetta spedizioni - Misure	53
1.b.5	Applicazione su fondo Pantone®	24	2.27	Biglietto With Compliments	54
1.b.6	Declinazione in bianco e nero	25	2.28	Biglietto With Compliments - Misure	55
1.b.7	Dimensioni minime di utilizzo	26	2.29	Piedino mail - Istituzionale	56
			2.30	Piedino mail - MyTonic	57
2.	Immagine Coordinata	27	2.31	Piedino mail - Partners SSD	58
2.1	Biglietto da visita	28			
2.2	Biglietto da visita - Misure	29			
				Colophon	59

Premessa

Cambiare, adattare, aggiornare un Brand è sempre molto difficile, rischioso e delicato. Ma i tempi si evolvono molto velocemente e con loro anche i gusti delle persone e gli utilizzi cui un Brand deve supportare.

Ecco perchè dopo più di un decennio, c'è stata la necessità di aggiornare un marchio che "risentiva" lo scorrere del tempo e le innovazioni continue portate alla comunicazione dall'avvento di internet e dei social media.

Questo manuale d'uso è stato realizzato per spiegare qual è stata la genesi tecnico/creativa del nuovo Brand e norma qualsiasi utilizzo possibile sia del marchio/logo che dell'immagine coordinata.

Legenda Simboli

	Stampa Offset
	Compilabile al Computer
	Stampa Laser
	Compilabile Manualmente
	Documento Word
	Documento Excel
	Documento Power Point

Introduzione

Immagine coordinata e identità visiva

Tutte le aziende hanno una propria personalità, caratterizzata da determinati elementi distintivi. Diventa quindi, basilare per un Brand avere la possibilità di essere subito riconosciuto e memorizzato. In particolare è importante che l'azienda esprima un'immagine unitaria e sempre riconoscibile, qualunque sia il soggetto o situazione comunicativa emittente. Fra gli obiettivi, oltre a quello della riconoscibilità dell'uniformità, vi è anche quello di comunicare in maniera più immediata e soprattutto più semplice, affinché la comunicazione emessa possa effettivamente raggiungere i soggetti fruitori dei servizi erogati. La cura degli aspetti grafici è un trattamento funzionale alla qualità comunicativa di un testo. Porre attenzione all'impaginazione, all'uso dei caratteri, ai particolari grafici, significa, infatti, aumentare la leggibilità e la chiarezza espositiva di un documento.

La progettazione di un sistema d'immagine coordinata per l'azienda ha pertanto come finalità:

- 1) organizzare ed uniformare la comunicazione esterna al fine di promuovere un'immagine unitaria, identificabile e riconducibile all'ente (identità visiva);
- 2) effettuare una semplificazione grafica in modo da ottenere una comunicazione più ordinata, coerente e quindi anche più comprensibile e fruibile (semplificazione);
- 3) Condividere la regolamentazione applicativa con tutti i soggetti, interni ed esterni, che effettuano interventi di comunicazione (condivisione).

**Marchio/Logo
Istituzionale**

1

Marchio/Logo
Orizzontale

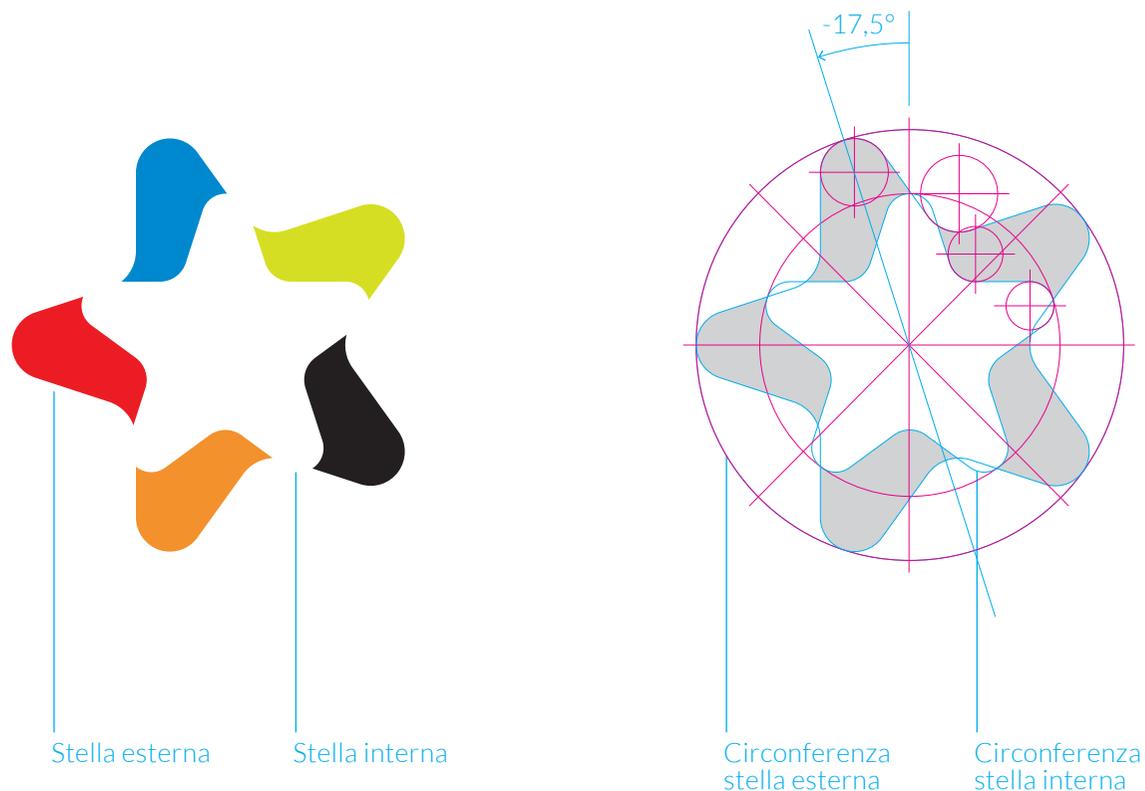
1.a



1.a

Marchio/logo - Componenti

Il marchio logo si compone di un simbolo a stella multicolore, di un logotipo TONIC di colore arancio e di un Pay off FIT, FUN AND MORE LIFE! di colore nero.



1.a

Costruzione del Marchio/Simbolo

Il marchio logo si compone di un simbolo che rappresenta 2 stelle sovrapposte. La prima è composta da 5 punte di colore diverso:

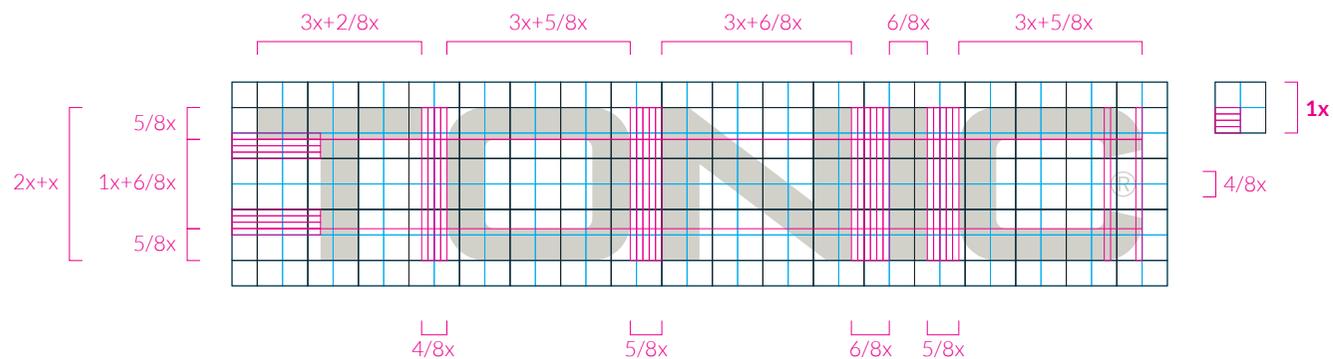
- ARANCIO Pantone® 021CVC
- ROSSO Pantone® 186C
- BLU Pantone® Process Blu C
- VERDE Pantone® 396C
- NERO Pantone® Black

Inclinata in senso anti-orario di 17,5°

Una seconda stella evanescente esiste in un gioco di figura sfondo all'interno di quella a 5 punte multicolore.

TONIC®

Font Bank Gothic BT Medium (Modificato)



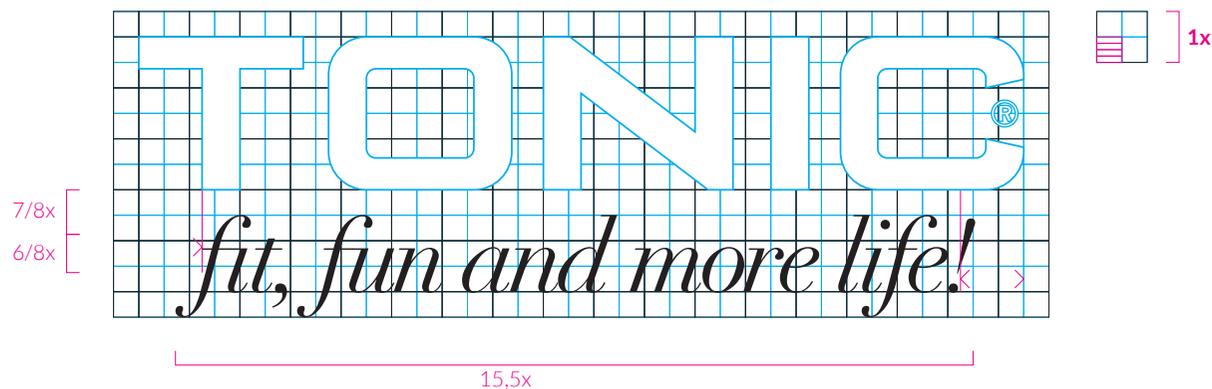
1.a

Costruzione del Logotipo

Il logotipo TONIC è realizzato con font Bank Gothic BT Medium leggermente modificato e adattato nella spaziatura. Il colore arancio Pantone® 021 CVC è il colore che da sempre distingue questo brand.

TONIC®
fit, fun and more life!

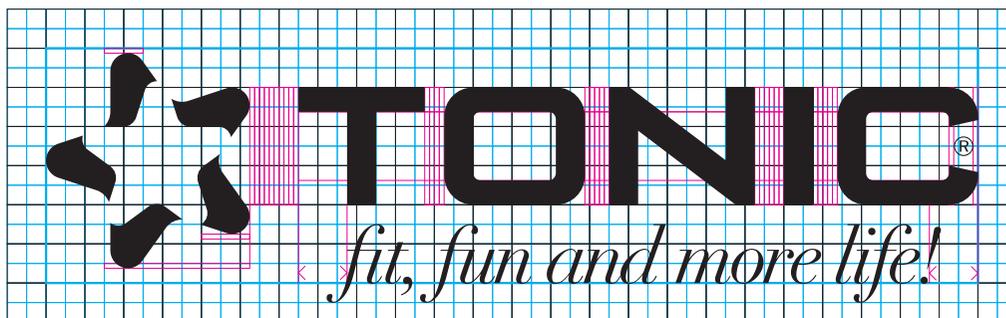
Font Didot Italic



1.a

Costruzione del Payoff

Il Payoff FIT,FUN AND MORE LIFE! esprime perfettamente il concept Tonic. Di colore Pantone® Black e realizzato con font Didot Medium Italic ed è posizionato centralmente al Logotipo, allineato all'asta della "T" di Tonic.



1.a

Costruzione completa

La versione primaria del marchio logo è quella che si sviluppa in orizzontale, con il simbolo sulla sinistra il logotipo a destra e il payoff centrato sotto al logotipo.



1.a

Area di rispetto minima da testo e immagini

Per poter offrire la massima leggibilità ed armonia, il marchio/logo ha una gabbia di rispetto che inderogabilmente deve essere applicata nell'utilizzo insieme a testo e/o foto. Lo spazio perimetrale di rispetto è stato stabilito applicando un aumento perimetrale di 2x (x rappresenta il modulo di costruzione del marchio/logo)



1.a

Applicazione su fondo Pantone®

Il marchio/logo può essere utilizzato su fondo bianco, nero o colorato in vario modo seguendo la Palette di colori stabilita. Le punte colorate del simbolo e il payoff, assumono il colore bianco quando viene utilizzato sullo stesso colore.

- La versione su fondo bianco è quella primaria, principale e preferibile.

- Nella versione su fondo nero, punta nera e payoff diventano bianchi.



1.a

Applicazione su fondo Pantone®

Il marchio/logo può essere utilizzato su fondo bianco, nero o colorato in vario modo seguendo la Palette di colori stabilita. Le punte colorate del simbolo e il payoff, assumono il colore bianco quando viene utilizzato sullo stesso colore.

- Nella versione su fondo arancio, punta arancio, logotipo e payoff diventano bianchi.
- Nella versione su fondo verde, punta verde, logotipo e payoff diventano bianchi.



1.a

Applicazione su fondo Pantone®

Il marchio/logo può essere utilizzato su fondo bianco, nero o colorato in vario modo seguendo la Palette di colori stabilita. Le punte colorate del simbolo e il payoff, assumono il colore bianco quando viene utilizzato sullo stesso colore.

- Nella versione su fondo blu, punta blu, logotipo e payoff diventano bianchi.

- Nella versione su fondo rosso, punta rossa, logotipo e payoff diventano bianchi.



1.a

Declinazione in bianco e nero

Il marchio/logo può essere utilizzato monocromaticamente in bianco e nero

- Nella versione su fondo bianco, tutto l'insieme diventa nero.
- Nella versione su fondo nero, tutto l'insieme diventa bianco.

Normativa su fondo Bianco



30 mm



Dimensione minima Payoff

20 mm



Dimensione minima Logotipo

Normativa su fondo Nero



40 mm



Dimensione minima Payoff

30 mm



Dimensione minima Logotipo

1.a

Dimensioni minime di utilizzo

È stata stabilita una dimensione minima oltre la quale la leggibilità del Payoff e del logotipo viene compromessa.

SU FONDO BIANCO:

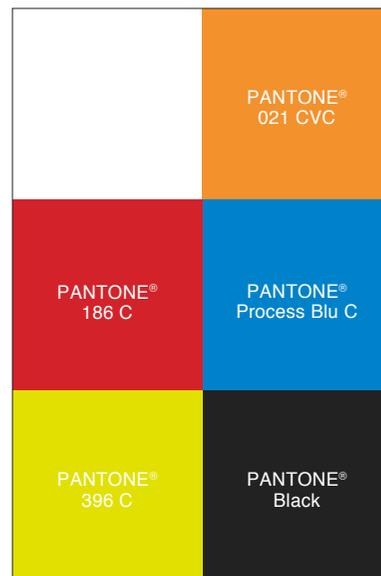
- Dimensioni minori di L. 30 mm il marchio logo perde il Payoff
- Sconsigliati utilizzi minori di L. 20 mm

SU FONDO NERO:

- Dimensioni minori di L. 40 mm il marchio logo perde il Payoff
- Sconsigliati utilizzi minori di L. 30 mm



Quadricomia



Pantone®

1.a

Spettro cromatico

È stato stabilito uno spettro cromatico utilizzabile nelle elaborazioni grafiche consentite.

La palette di colori che ne deriva è composta da:

- ARANCIO Pantone® 021CVC
- ROSSO Pantone® 186C
- BLU Pantone® Process Blu C
- VERDE Pantone® 396C
- NERO Pantone® Black

Font Logotipo
Bank Gothic BT Medium
(Modificato)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%^()

Font Payoff
Didot Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^()

Font testo nominativo
Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^()

Font testo istituzionale
Lato regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^()

Font testo istituzionale
Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^()

1.a

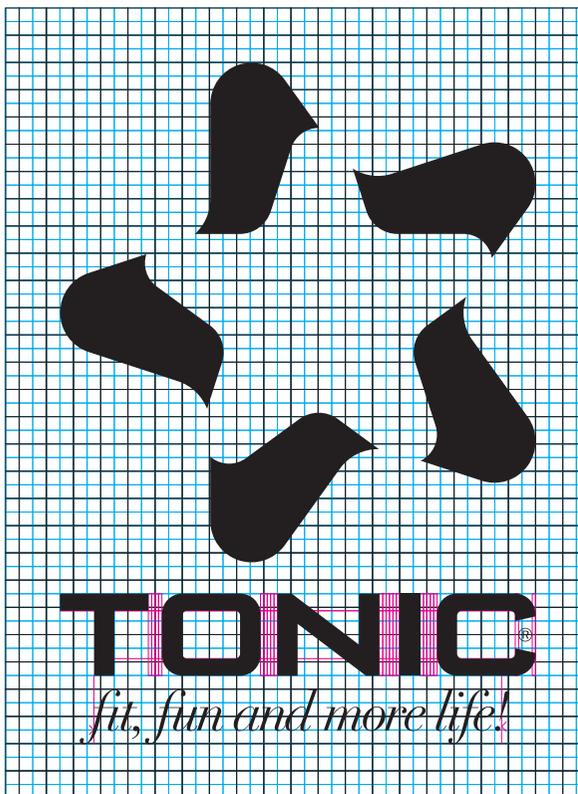
Caratteri istituzionali

Anche i font istituzionali utilizzabili sono stati individuati e sono:

- Font Logotipo
Bank Gothic BT Medium (Modificato)
- Font Payoff
Didot Italic
- Font testo nominativo
Lato Bold
- Font testo istituzionale
Lato regular e Lato Light

Marchio/Logo
Verticale

1.b



1.b

**Marchio/logo Verticale
Costruzione completa**

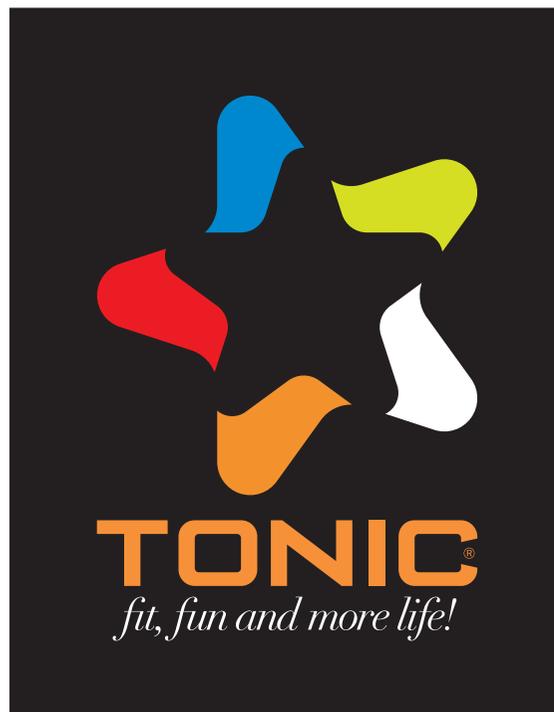
La versione secondaria del marchio logo è quella che si sviluppa in verticale, con il simbolo in alto il logotipo sotto giustificato con il simbolo e il pay off centrato sotto al logotipo.



1.b

Area di rispetto minima da testo e immagini

Per poter offrire la massima leggibilità ed armonia, il marchio/logo ha una gabbia di rispetto che inderogabilmente deve essere applicata nell'utilizzo insieme a testo e/o foto. Lo spazio perimetrale di rispetto è stato stabilito applicando un aumento perimetrale di 2x (x rappresenta il modulo di costruzione del marchio/logo)



1.b

Applicazione su fondo Pantone®

Il marchio/logo può essere utilizzato su fondo bianco, nero o colorato in vario modo seguendo la Palette di colori stabilita. Le punte colorate del simbolo e il pay off, assumono il colore bianco quando viene utilizzato sullo stesso colore.

- La versione su fondo bianco è quella primaria, principale e preferibile.

- Nella versione su fondo nero, punta nera e pay off diventano bianchi.



1.b

Applicazione su fondo Pantone®

Il marchio/logo può essere utilizzato su fondo bianco, nero o colorato in vario modo seguendo la Palette di colori stabilita. Le punte colorate del simbolo e il pay off, assumono il colore bianco quando viene utilizzato sullo stesso colore.

- Nella versione su fondo arancio, punta arancio, logotipo e pay off diventano bianchi.

- Nella versione su fondo verde, punta verde, logotipo e pay off diventano bianchi.



1.b

Applicazione su fondo Pantone®

Il marchio/logo può essere utilizzato su fondo bianco, nero o colorato in vario modo seguendo la Palette di colori stabilita. Le punte colorate del simbolo e il pay off, assumono il colore bianco quando viene utilizzato sullo stesso colore.

- Nella versione su fondo blu, punta blu, logotipo e pay off diventano bianchi.

- Nella versione su fondo rosso, punta rossa, logotipo e pay off diventano bianchi.



1.b

Declinazione in bianco e nero

Il marchio/logo può essere utilizzato monocromaticamente in bianco e nero

- Nella versione su fondo bianco, tutto l'insieme diventa nero.
- Nella versione su fondo nero, tutto l'insieme diventa bianco.

Normativa su fondo Bianco



Dimensione minima Payoff



Dimensione minima Logotipo



Normativa su fondo Nero

Dimensione minima Payoff



30 mm

Dimensione minima Logotipo



22 mm

1.b

Dimensioni minime di utilizzo

È stata stabilita una dimensione minima oltre la quale la leggibilità del Payoff e del logotipo viene compromessa.

SU FONDO BIANCO:

- Dimensioni minori di L. 22 mm il marchio logo perde il Payoff
- Sconsigliati utilizzi minori di L. 15 mm

SU FONDO NERO:

- Dimensioni minori di L. 30 mm il marchio logo perde il Payoff
- Sconsigliati utilizzi minori di L. 22 mm

Immagine Coordinata Istituzionale

2



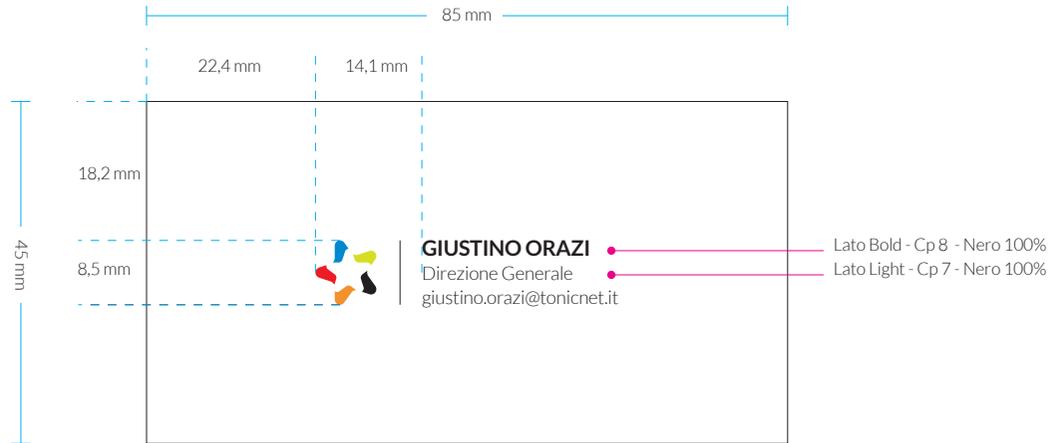
2

Biglietto da visita

Il biglietto da visita è stato pensato con una faccia bianca dove sono riportati i dati di personalizzazione del titolare del biglietto, nel retro di colore arancio sono riportati i dati dell'azienda, uguali per tutti.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Biglietti da visita formato aperto 8,5x4,5 cm - stampa quadricromia in bianca e volta. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 280 gr/mq





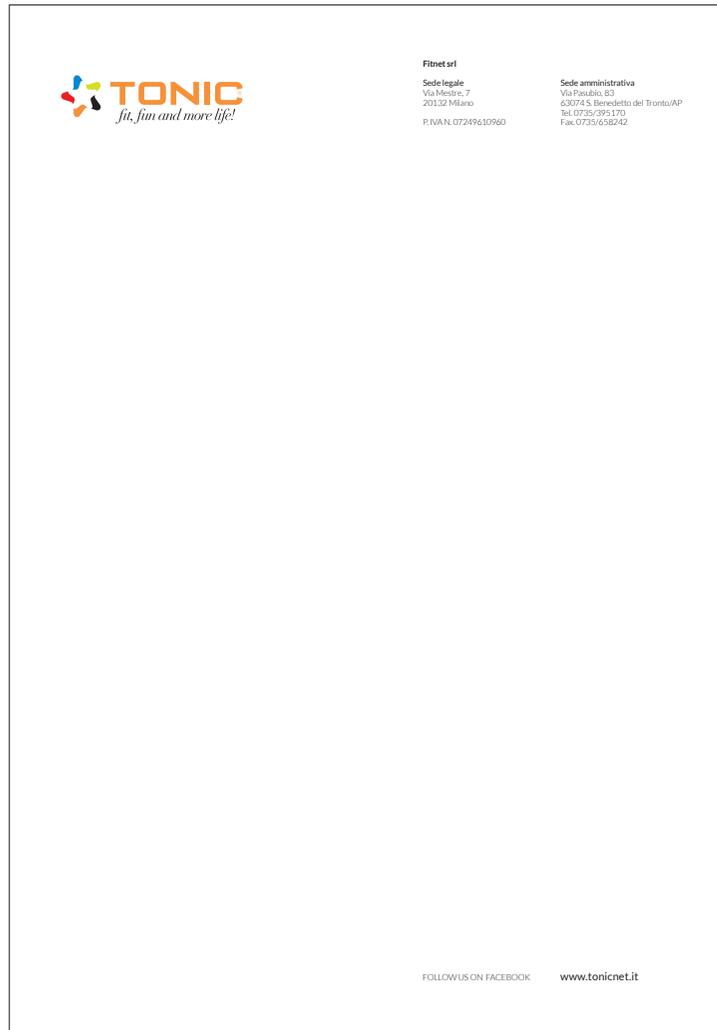
2

Biglietto da visita

Il biglietto da visita è stato pensato con una faccia bianca dove sono riportati i dati di personalizzazione del titolare del biglietto, nel retro di colore arancio sono riportati i dati dell'azienda, uguali per tutti.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Biglietti da visita formato aperto 8,5x4,5 cm - stampa quadricromia in bianca e volta. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 280 gr/mq





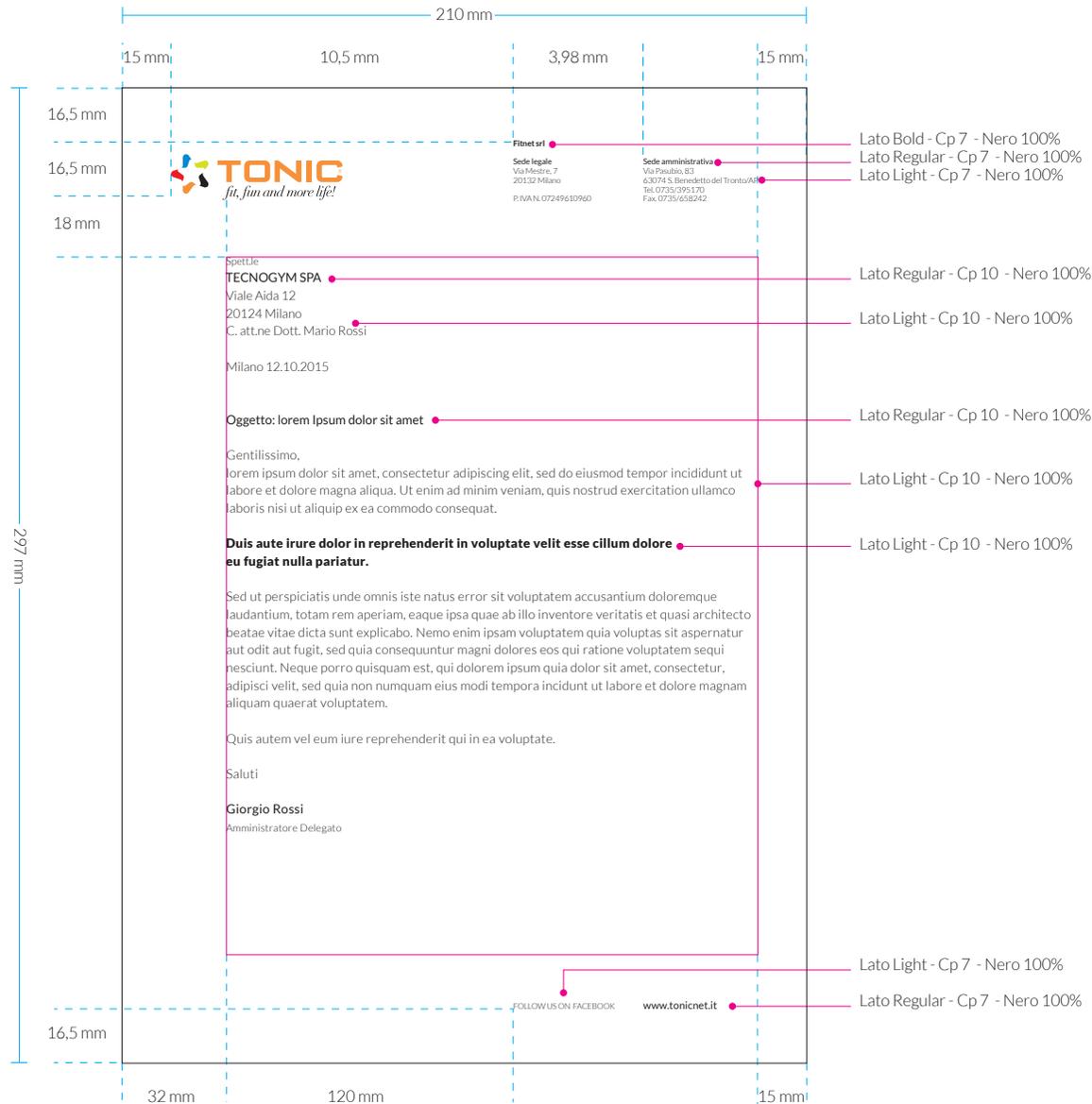
2

Carta intestata

La carta intestata di colore bianco riporta il logo in alto a Sx e 2 pacchetti di dati aziendali sulla parte DX. I dati legati al web e social media sono posizionati in basso a Dx.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Carta intestata formato 21x29,7 cm - stampa quadricromia in bianca.
Carta Fedrigoni Splendorgel Extra Withe da 140 gr/mq





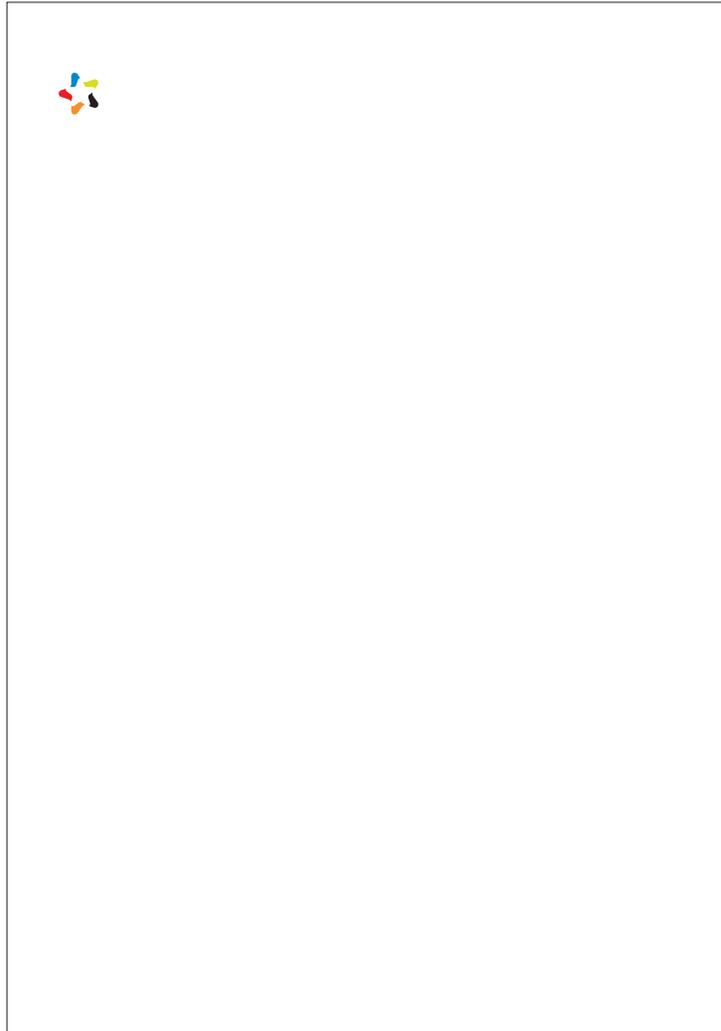
2

Carta intestata

La carta intestata di colore bianco riporta il logo in alto a Sx e 2 pacchetti di dati aziendali sulla parte DX. I dati legati al web e social media sono posizionati in basso a Dx.

CAPITOLATO DI STAMPA:
 Carta intestata formato 21x29,7 cm - stampa quadricromia in bianca.
 Carta Fedrigoni Splendorgel Extra Withe da 140 gr/mq





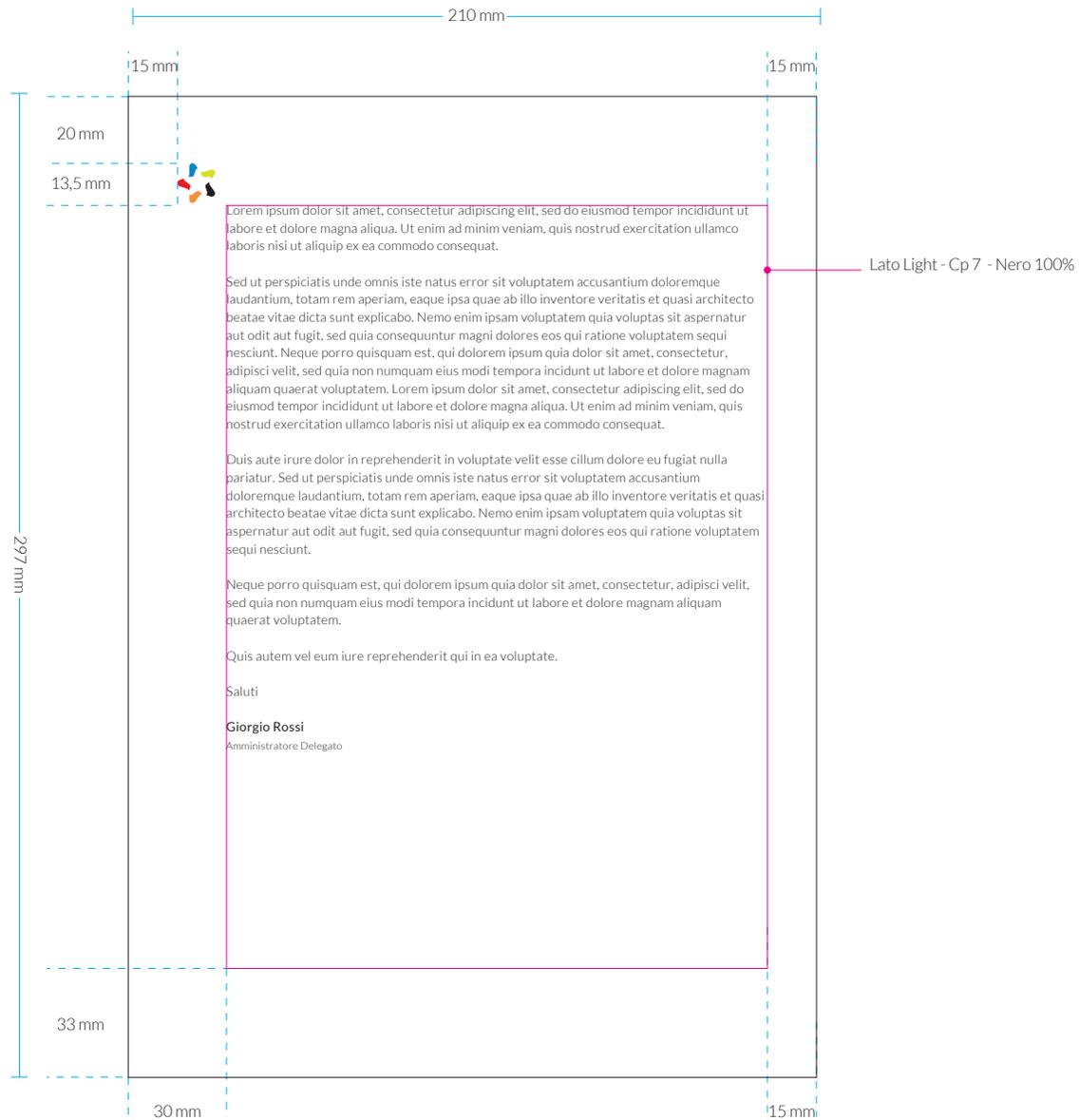
2

Foglio segue

Il foglio segue riporta solo il simbolo stella in alto a Sx.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Foglio segue formato 21x29,7 cm -
stampa in quadricromia in bianca.
Carta Fedrigoni Splendorgel Extra
Withe da 140 gr/mq





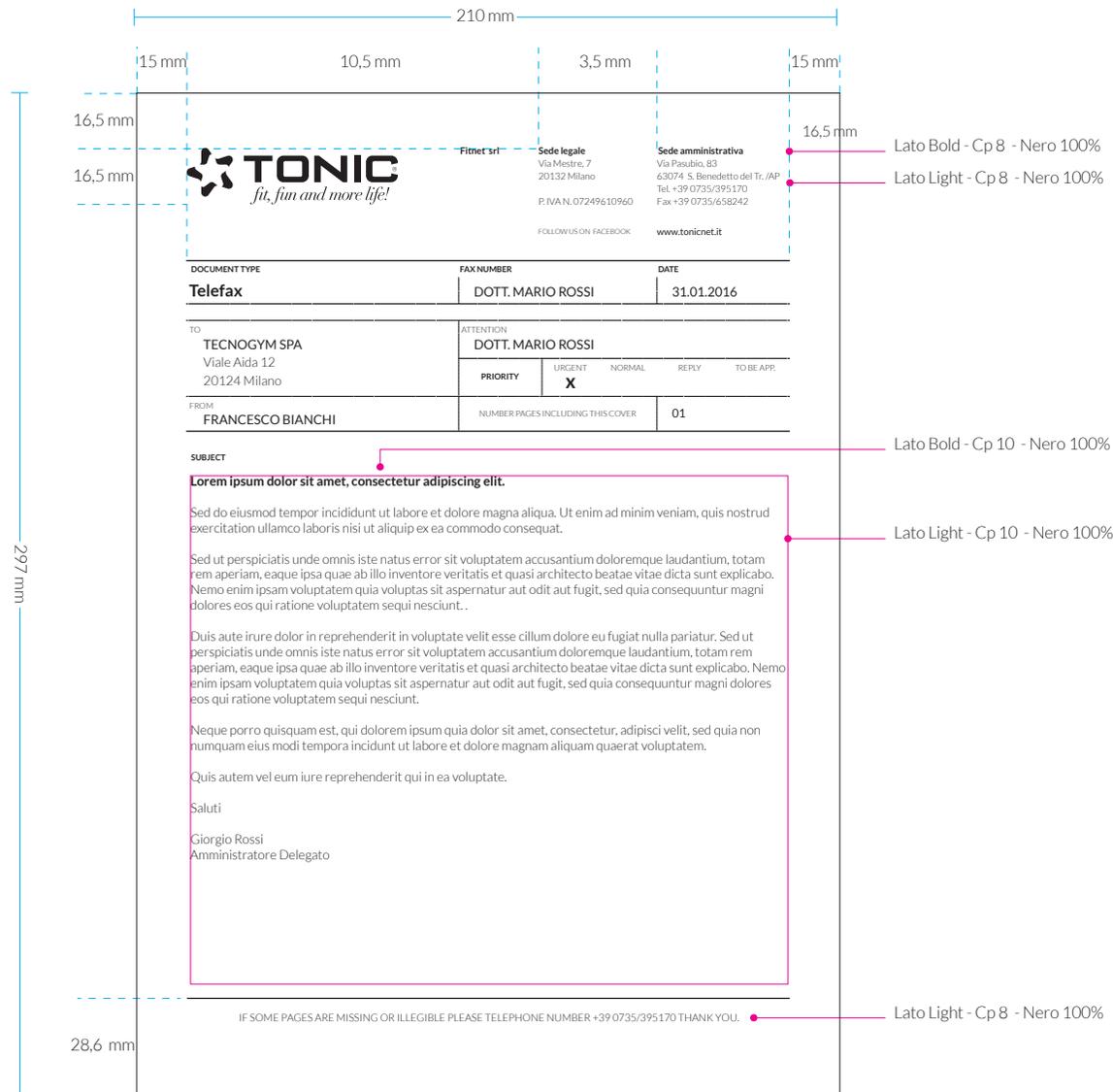
2

Foglio segue

Il foglio segue riporta solo il simbolo stella in alto a Sx.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Foglio segue formato 21x29,7 cm -
stampa in quadricromia in bianca.
Carta Fedrigoni Splendorgel Extra
Withe da 140 gr/mq





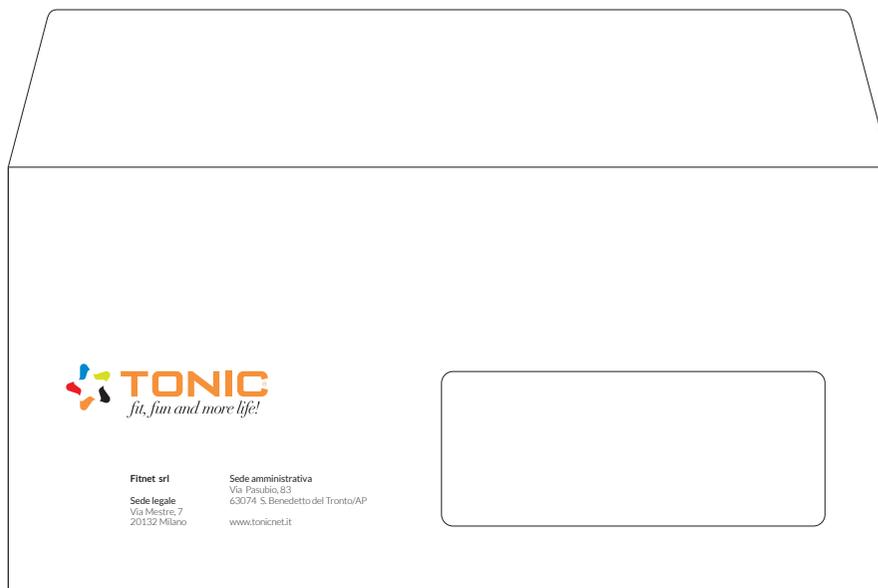
2

Foglio Fax

Il foglio fax, realizzato in formato Excel, ha tutto il pacchetto dei dati aziendali in alto, sono stati inseriti i campi da riempire per l'invio e in basso è stata posizionata la frase di avvertenza. Tutti i font sono stati ingranditi di 1pt. per migliorare la leggibilità e il colore è il nero.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Foglio Fax f.to 21x29,7 stampato internamente con stampante laser.





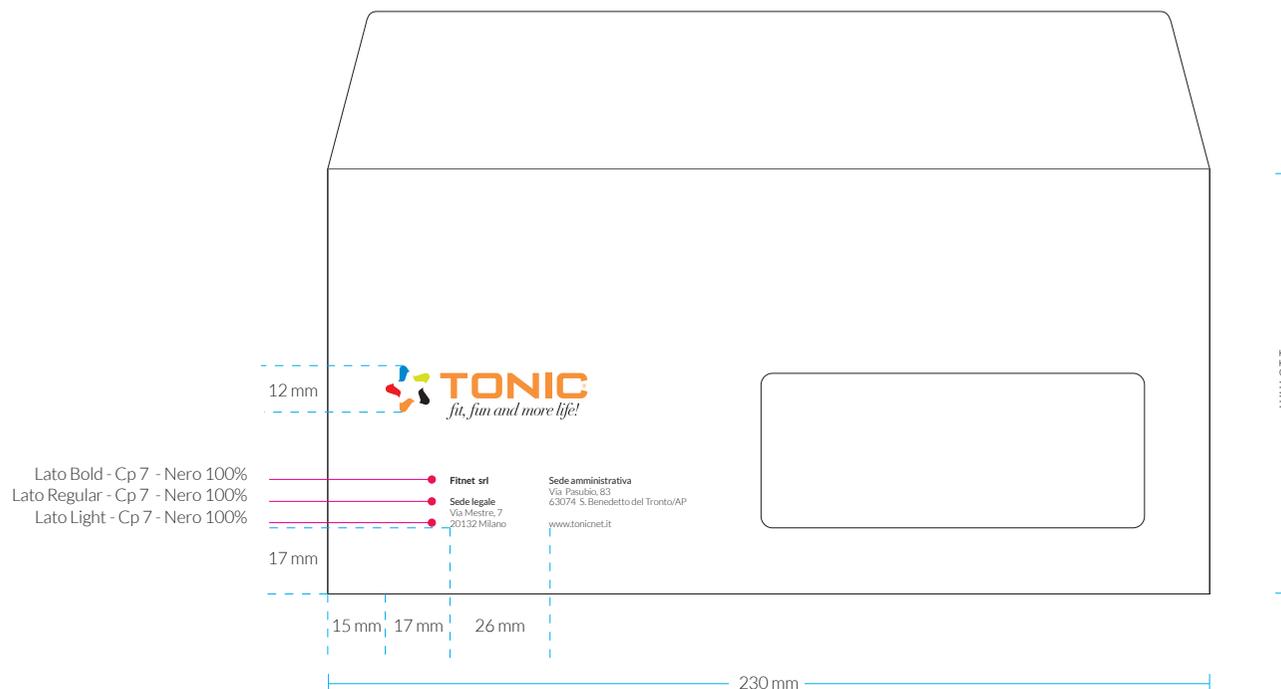
2

Busta commerciale

La busta commerciale di colore bianco riporta il logo in alto, centrato in verticale rispetto alla busta e 2 pacchetti di dati aziendali sotto al logo. Si può realizzare con o senza finestra.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Busta intestata formato 11x22 cm
stampa quadricromia in bianca. Carta
Fedrigoni Splendorgel Extra Withe
da 140 gr/mq





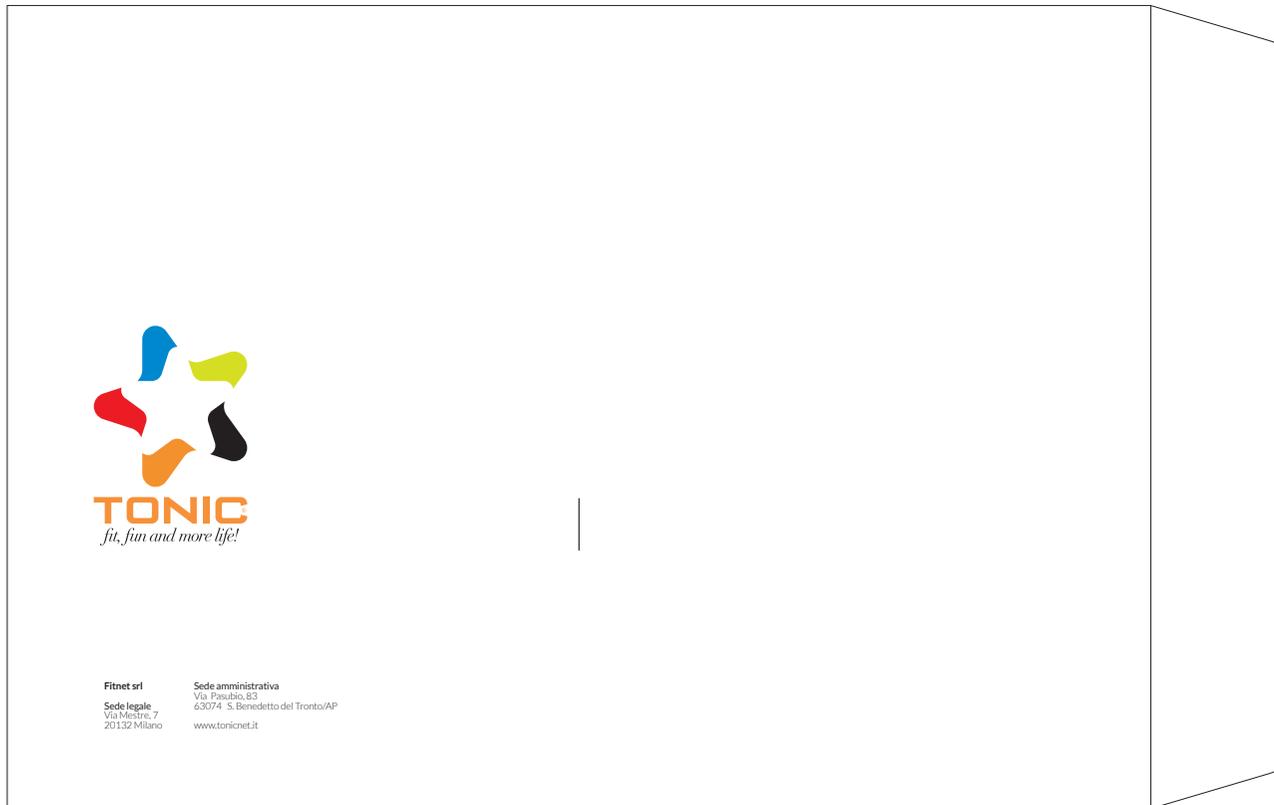
2

Busta commerciale

La busta commerciale di colore bianco riporta il logo in alto, centrato in verticale rispetto alla busta e 2 pacchetti di dati aziendali sotto al logo. Si può realizzare con o senza finestra.

CAPITOLATO DI STAMPA:
 Busta intestata formato 11x22 cm
 stampa quadricromia in bianca. Carta Fedrigoni Splendorgel Extra Withe da 140 gr/mq





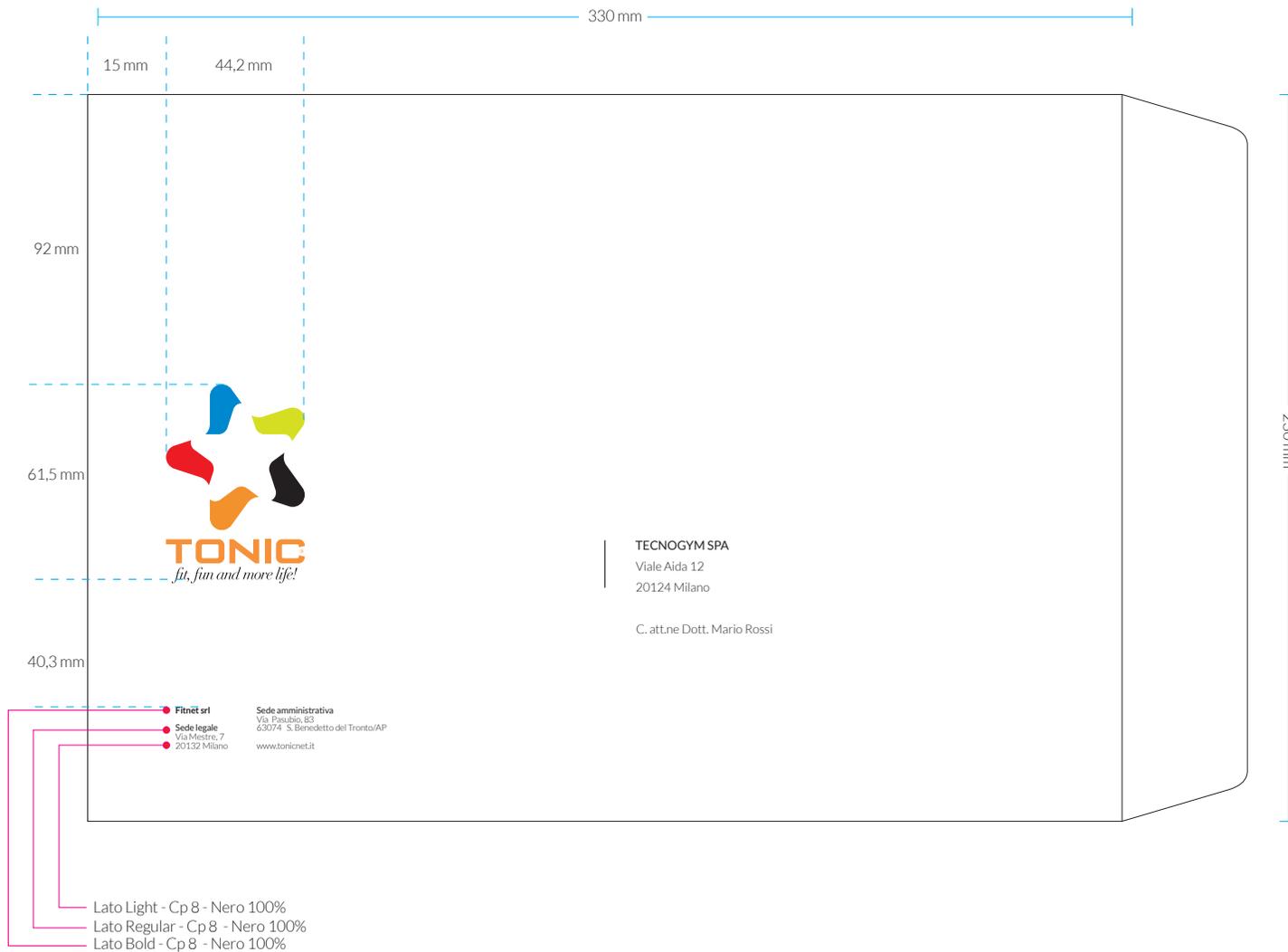
2

Busta a sacco f.to A4

La busta a sacco di colore bianco riporta il logo in alto (utilizzata la versione verticale), centrato in verticale rispetto alla busta e 2 pacchetti di dati aziendali sotto al logo.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Busta a sacco intestata formato 23x33 cm stampa quadricromia in bianca.





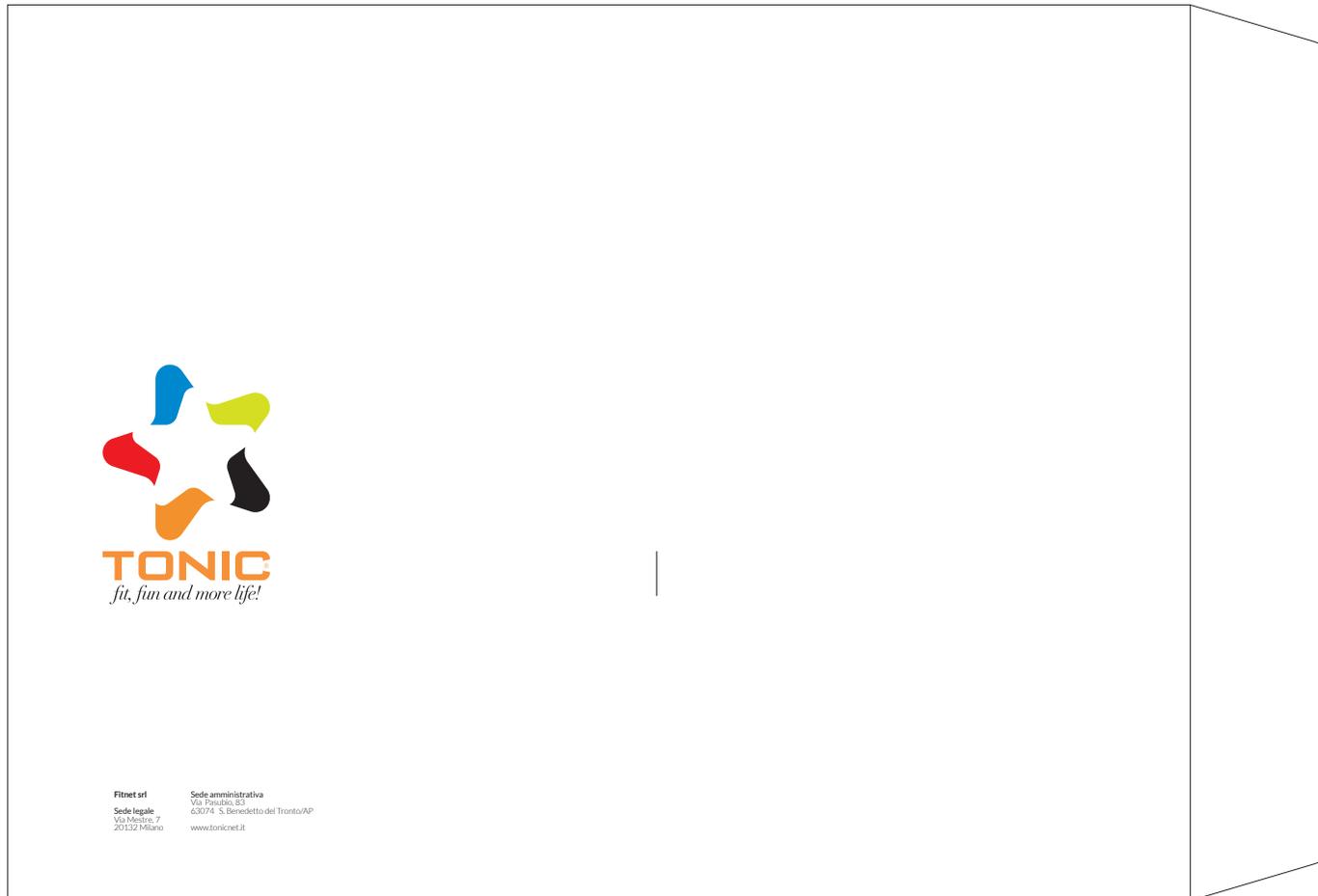
2

Busta a sacco f.to A4

La busta a sacco di colore bianco riporta il logo in alto (utilizzata la versione verticale), centrato in verticale rispetto alla busta e 2 pacchetti di dati aziendali sotto al logo.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Busta a sacco intestata formato 23x33 cm stampa quadricromia in bianca.





2

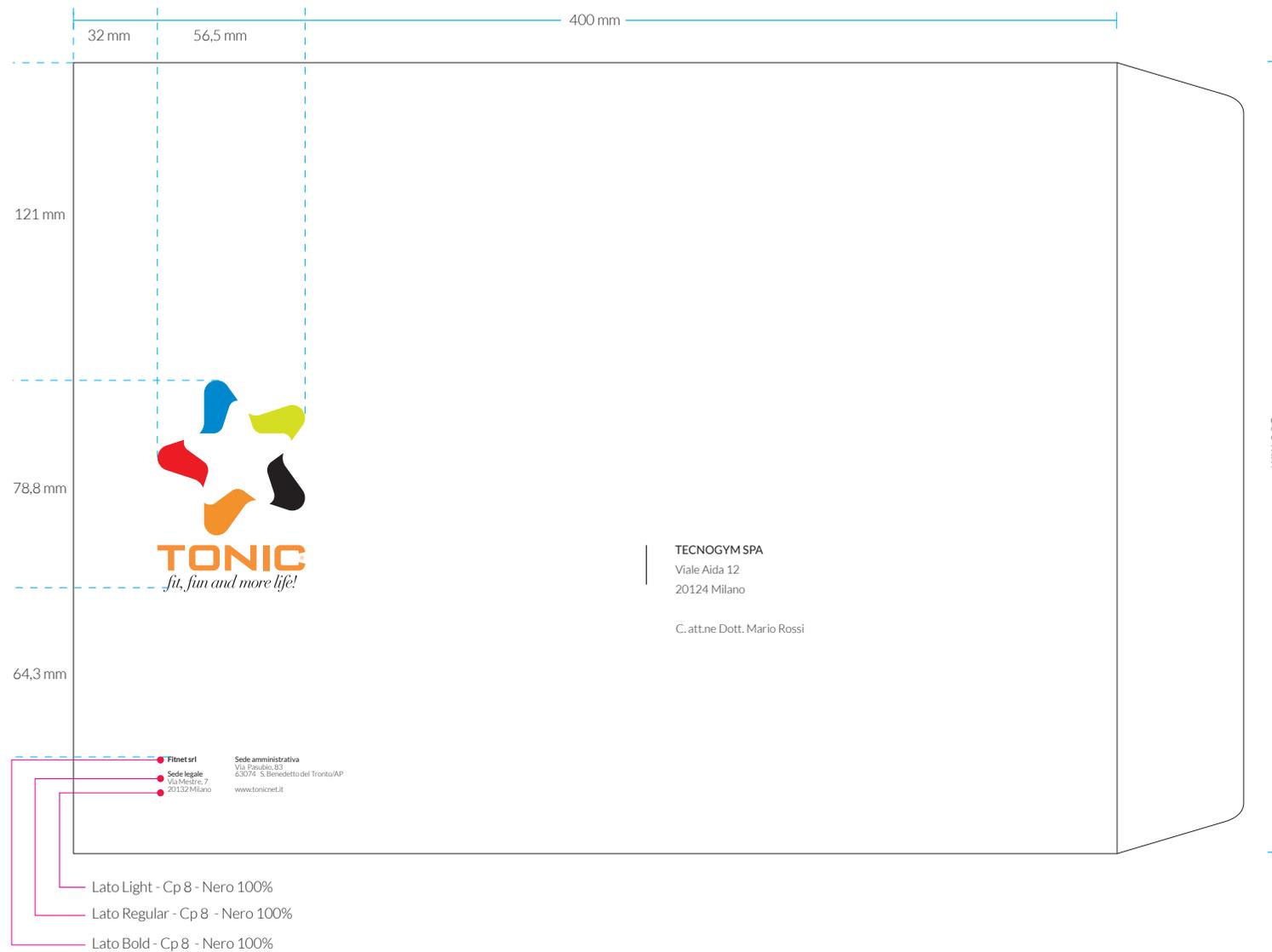
Busta a sacco f.to A3

La busta a sacco di colore bianco riporta il logo in alto (utilizzata la versione verticale), centrato in verticale rispetto alla busta e 2 pacchetti di dati aziendali sotto al logo.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Busta a sacco intestata formato 30x40 cm stampa quadricromia in bianca.



2.14 | Immagine Coordinata - Busta a sacco f.to A3 - Misure



2

Busta a sacco f.to A3

La busta a sacco di colore bianco riporta il logo in alto (utilizzata la versione verticale), centrato in verticale rispetto alla busta e 2 pacchetti di dati aziendali sotto al logo.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Busta a sacco intestata formato 30x40 cm stampa quadricromia in bianca.





2

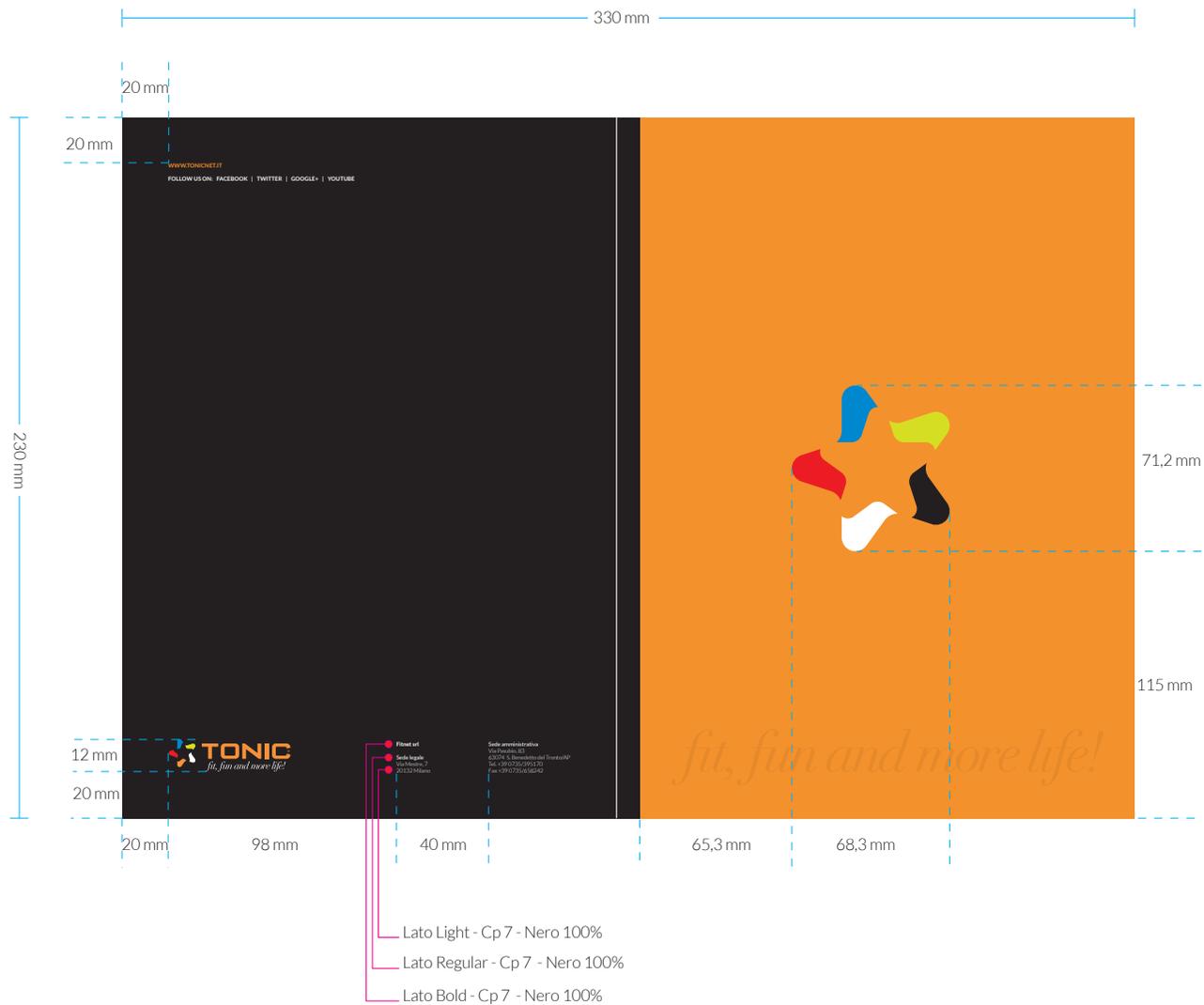
Blocco Notes - Copertina

Il blocco notes è composto da una copertina e un blocco di fogli staccabili.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Blocco notes composto da copertina f.to aperto 44x30 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, cordinata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 280 gr/mq.

Fogli notes formato 21x29,7 cm - stampa quadricromia in bianca, incollati sul lato sx a blocchi da 50 fogli. Carta usomano 100 gr/mq. Rilegatura del blocco notes sulla copertina con apertura lato sx





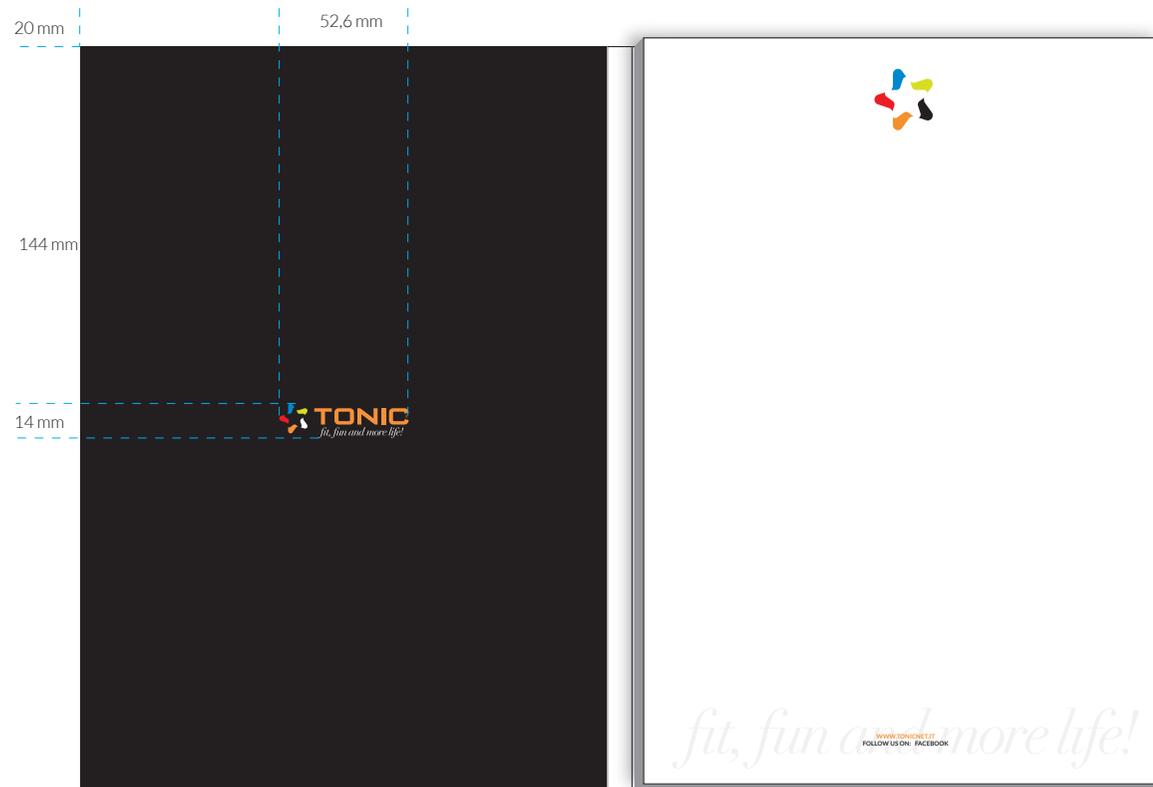
2

Blocco Notes - Copertina

Il blocco notes è composto da una copertina e un blocco di fogli staccabili.

CAPITOLATO DI STAMPA:
 Blocco notes composto da copertina f.to aperto 44x30 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, cordata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 280 gr/mq. Fogli notes formato 21x29,7 cm - stampa quadricromia in bianca, incollati sul lato sx a blocchi da 50 fogli. Carta usomano 100 gr/mq. Rilegatura del blocco notes sulla copertina con apertura lato sx





2

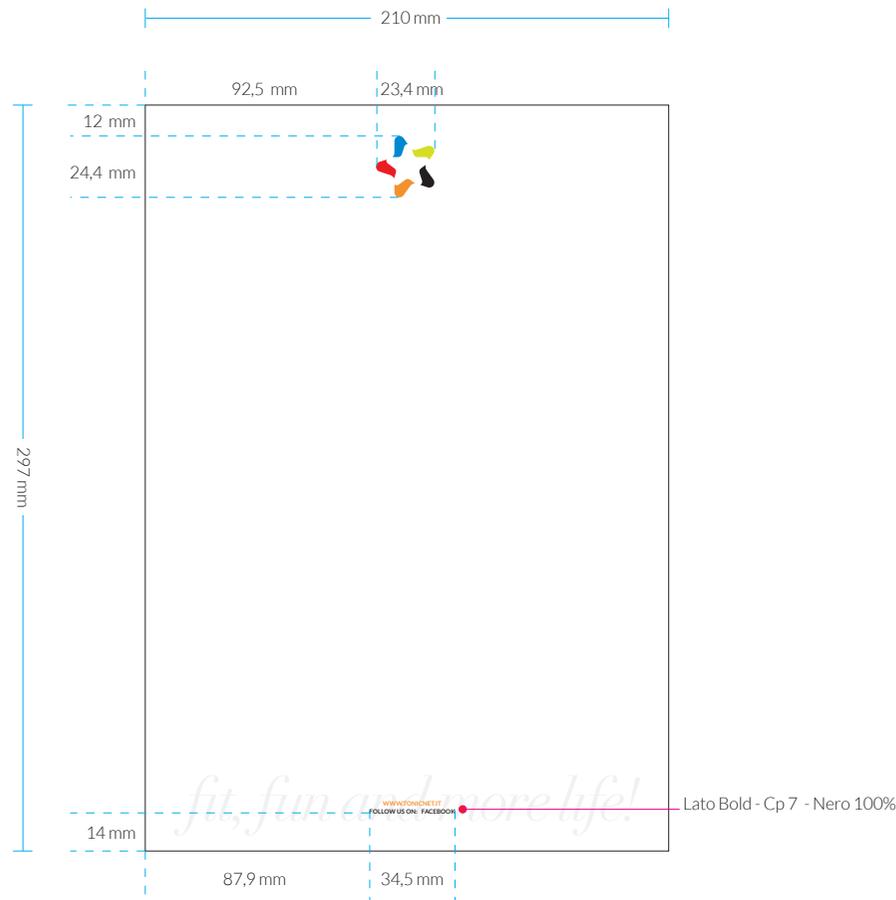
Blocco Notes - Copertina interno

Il blocco notes è composto da una copertina e un blocco di fogli staccabili.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Blocco notes composto da copertina f.to aperto 44x30 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, cordnata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 280 gr/mq.

Fogli notes formato 21x29,7 cm - stampa quadricromia in bianca, incollati sul lato sx a blocchi da 50 fogli. Carta usomano 100 gr/mq. Rilegatura del blocco notes sulla copertina con apertura lato sx





2

Blocco Notes - Foglio notes

Il blocco notes è composto da una copertina e un blocco di fogli staccabili.

CAPITOLATO DI STAMPA:
 Blocco notes composto da copertina f.to aperto 44x30 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, cordinata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 280 gr/mq.

Fogli notes formato 21x29,7 cm - stampa quadricromia in bianca, incollati sul lato sx a blocchi da 50 fogli. Carta usomano 100 gr/mq. Rilegatura del blocco notes sulla copertina con apertura lato sx





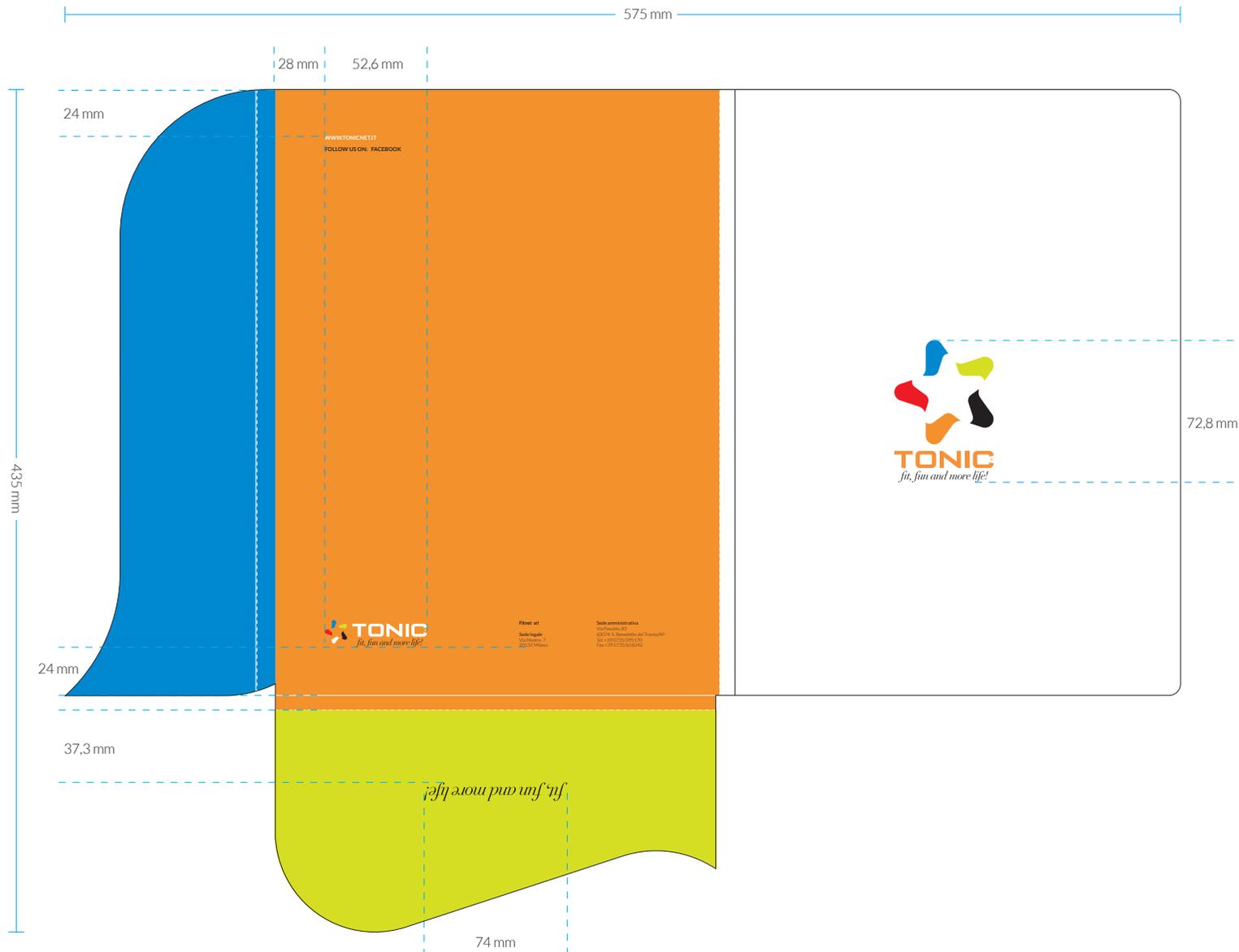
2

Cartellina porta documenti A4

La cartellina porta documenti è stata pensata molto colorata per lanciare un messaggio forte sul cambiamento della filosofia Tonic ed evidenziare la molteplicità dei servizi offerti.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Cartellina formato aperto 58x43 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, fustellata e cordonata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq. Consegnate stese.





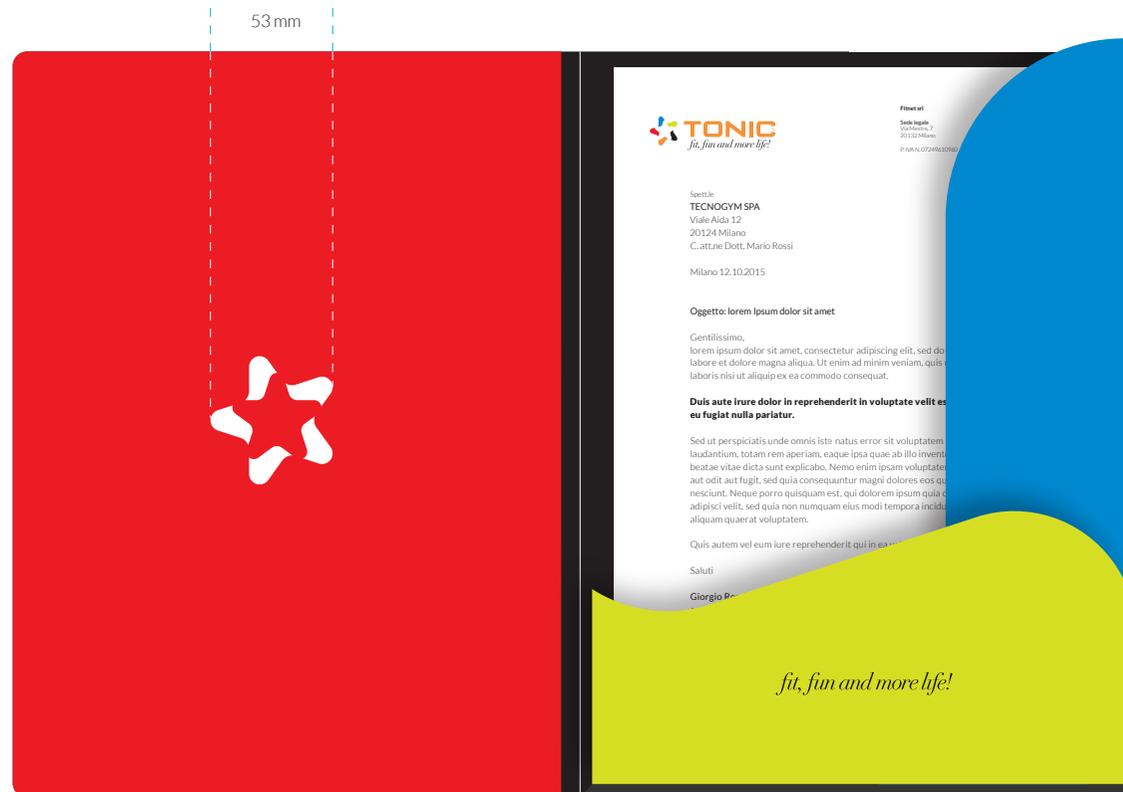
2

Cartellina porta documenti A4

La cartellina porta documenti è stata pensata molto colorata per lanciare un messaggio forte sul cambiamento della filosofia Tonic ed evidenziare la molteplicità dei servizi offerti.

CAPITOLATO DI STAMPA:
 Cartellina formato aperto 58x43 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, fustellata e cordonata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq. Consegnate stese.





2

Cartellina porta documenti A4

La cartellina porta documenti è stata pensata molto colorata per lanciare un messaggio forte sul cambiamento della filosofia Tonic ed evidenziare la molteplicità dei servizi offerti.

CAPITOLATO DI STAMPA:

Cartellina formato aperto 58x43 cm - stampa quadricromia in bianca e volta, fustellata e cordonata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq. Consegnate stese.





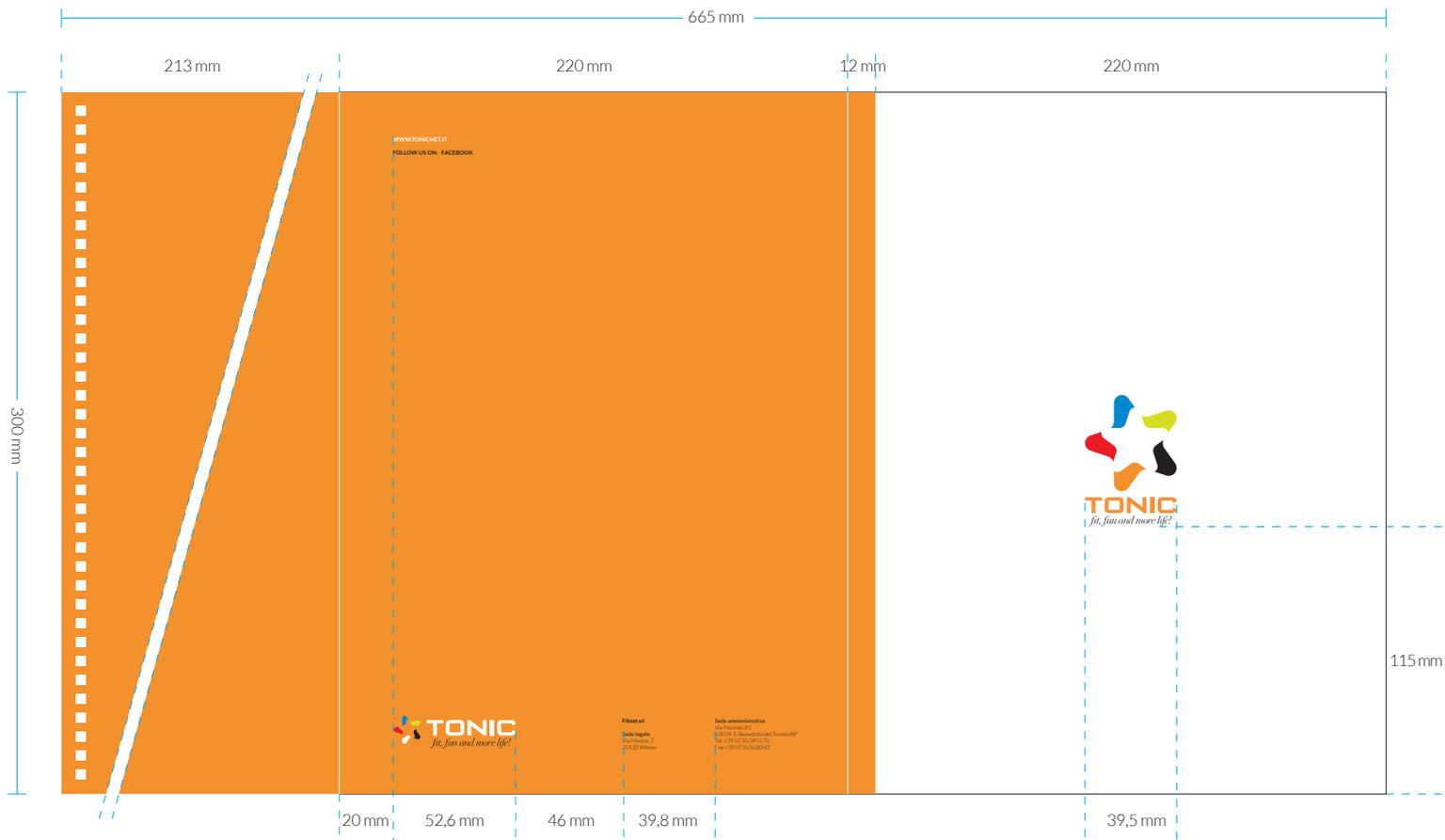
2

Cartella Stampa Copertina rilegabile a spirale

La cartella stampa viene prodotta agli organi di stampa rilegata con una copertina e resa solidale con una spirale ed è realizzata in modo da coprire la spirale stessa quando è chiusa.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Copertina formato aperto 66,5x30 cm - stampa quadricromia in bianca, cordonata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq. Consegnate stese.





2

Cartella Stampa Copertina rilegabile a spirale

La cartella stampa viene prodotta agli organi di stampa rilegata con una copertina e resa solidale con una spirale ed è realizzata in modo da coprire la spirale stessa quando è chiusa.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Copertina formato aperto 66,5x30 cm - stampa quadricromia in bianca, cordonata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq. Consegnate stese.



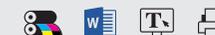


2

Cartella Stampa Rilegatura a spirale

La cartella stampa viene prodotta agli organi di stampa rilegata con una copertina e resa solidale con una spirale ed è realizzata in modo da coprire la spirale stessa quando è chiusa. Come foglio per gli elaborati si utilizzerà la carta intestata.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Copertina formato aperto 66,5x30 cm - stampa quadricromia in bianca, cordonata. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq. Consegnate stese.



<p>Fitnet srl Sede legale Via Mestre, 7 20132 Milano</p> <p>Sede amministrativa Via Pasubio, 83 63074 S. Benedetto del Tronto/AP Tel. +39 0735/395170 Fax +39 0735/658242 www.tonicnet.it</p>	SPETT.LE

	CORTESE ATT.NE

IN CASO DI MANCATO RECAPITO RESTITUIRE AL MITTENTE GRAZIE.

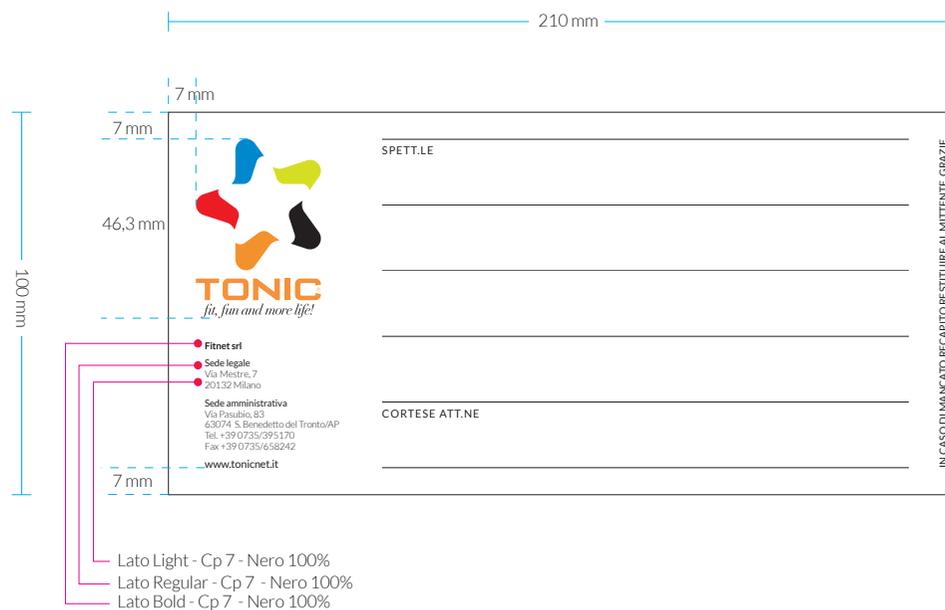
2

Etichetta adesiva per spedizioni

L'etichetta spedizioni, è realizzata su base Microsoft Word per compilarla al computer e stamparla internamente con una stampante laser.

In alternativa, si potrà stampare il documento sviluppato a modulo di 3 etichette su un foglio A4 da compilare manualmente.



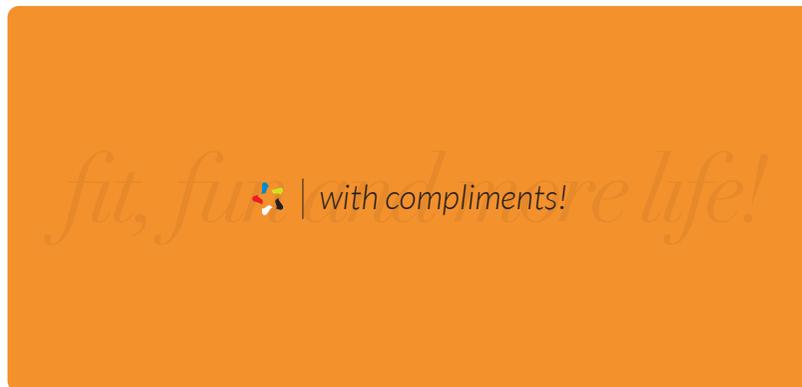


2

Etichetta adesiva per spedizioni

L'etichetta spedizioni, è realizzata su base Microsoft Word per compilarla al computer e stamparla internamente con una stampante laser. In alternativa, si potrà stampare il documento sviluppato a modulo di 3 etichette su un foglio A4 da compilare manualmente.





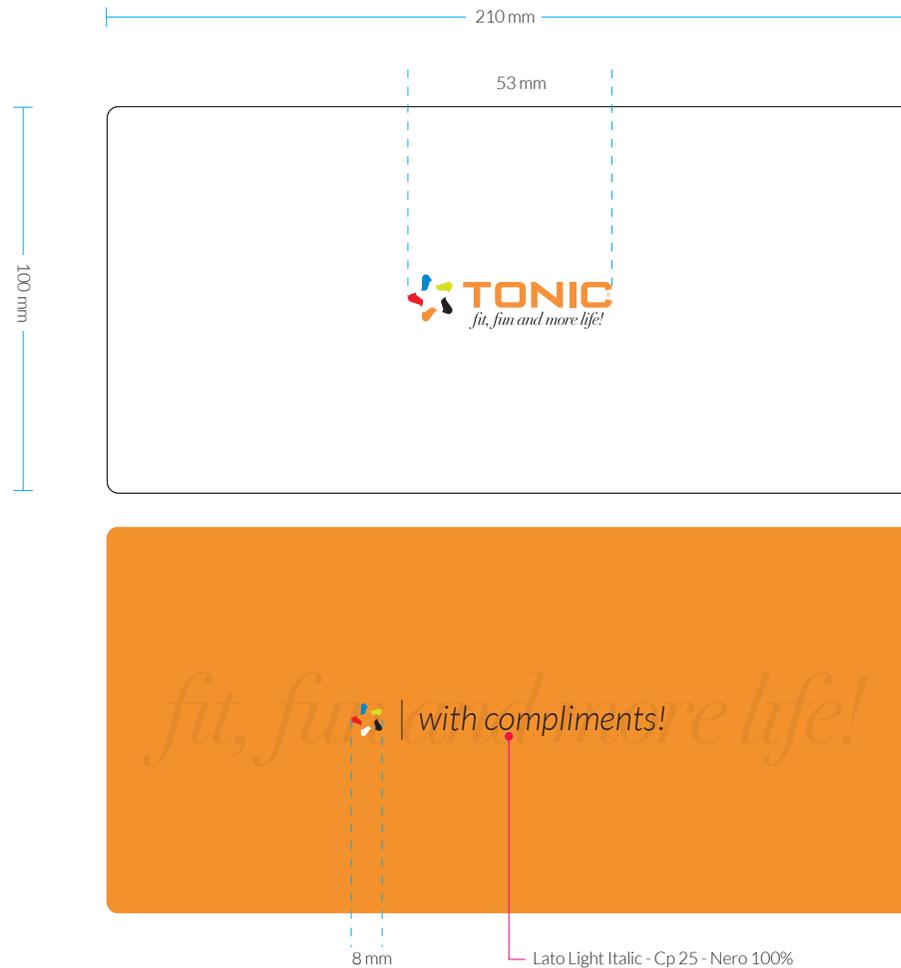
2

Biglietto With Compliments

Il biglietto With Compliments viene utilizzato per accompagnare regali, complimenti specifici e ogni occasione in cui si l'azienda deve far evidenziare la propria partecipazione. All'occorrenza va personalizzato con un breve testo e/o la firma di chi lo utilizza.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Biglietto formato 21X10 cm - stampa quadricromia in bianca e volta. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq





2

Biglietto With Compliments

Il biglietto With Compliments viene utilizzato per accompagnare regali, complimenti specifici e ogni occasione in cui si l'azienda deve far evidenziare la propria partecipazione. All'occorrenza va personalizzato con un breve testo e/o la firma di chi lo utilizza.

CAPITOLATO DI STAMPA:
Biglietto formato 21X10 cm - stampa quadricromia in bianca e volta. Carta Fedrigoni Sirio Withe/Withe da 350 gr/mq



Mario Rossi 

01 Aprile 2015 18,29



A: LOREM IPSUM Cc: Dolor Sit, Usmod Tempor, Commodo Consequat

R: LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Gentilissimo,

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate.

Saluti

MARIO ROSSI | Responsabile Marketing | mario.rossi@tonicnet.it | +39.348.0743502

 <i>fit, fun and more life!</i>	Fitnet srl Via Mestre, 7 20132 Milano	Sede amministrativa Via Pasubio, 83 63074 S. Benedetto Tr. / AP	Tel. +39 0735/395170 Fax +39 0735/658242 mytonic@tonicnet.it
---	---	---	---

WWW.TONICNET.IT | FOLLOW US ON FACEBOOK

2

Piedino mail Istituzionale

Il piedino mail serve per dare univocità e riconoscibilità ai messaggi di posta di tutti i collaboratori Tonic. È realizzato in html ed è strutturato con la prima linea personalizzata per singolo utente, la fascia centrale nera con il logo e i dati aziendali. Nella terza linea sono riportati i riferimenti web e social.



Franco Rossi

01 Aprile 2015 18,29



A: LOREM IPSUM Cc: Dolor Sit, Usmod Tempor, Commodo Consequat
R: LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Gentilissimo,
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate.

Franco Rossi



WWW.TONICNET.IT | FOLLOW US ON FACEBOOK

2

Piedino mail MY TONIC

Il piedino mail MyTonic è stato pensato specificamente per rispondere alla mail mytonic@tonicnet.it. È realizzato in html, non ha dati aziendali e neanche riferimenti specifici. Sono comunque riportati i riferimenti web e social.



Giorgio Rossi  01 Aprile 2015 18,29 

A: LOREM IPSUM Cc: Dolor Sit, Usmod Tempor, Commodo Consequat
R: LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Gentilissimo,
lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate.

Giorgio Rossi



in partnership con

UISP
 Unione Italiana
 Sport per Tutti

Sede Legale
 Comitato Territoriale Milano
 Via Adige, 11 - 20135 Milano (MI)

WWW.TONICNET.IT | FOLLOW US ON FACEBOOK



in partnership con

**ARIA
DI FITNESS
SSD srl**

Sede legale
 Via Piemonte, 4
 63100 Ascoli Piceno (AP)

WWW.TONICNET.IT | FOLLOW US ON FACEBOOK



in partnership con

**HAPPY
FIT
SSD srl**

Sede legale
 Via Metella Nuova, 3
 64027 Sant'Omero (TE)

WWW.TONICNET.IT | FOLLOW US ON FACEBOOK

Piedino mail
Partner UISP

Piedino mail
Partner ARIA DI FITNESS

Piedino mail
Partner HAPPY FIT

2

Piedino mail Partners SSD

Il piedino mail serve per dare univocità e riconoscibilità ai messaggi di posta di tutti i collaboratori Tonic. È realizzato in html ed è strutturato con la prima linea personalizzata per singolo utente, la fascia centrale nera con il logo e i dati aziendali. Nella terza linea sono riportati i riferimenti web e social.





Manuale d'uso della corporate design del Brand Tonic Network Benessere

Versione 1.0 | 01 Aprile 2016

 **Download | www.tonicnet.it**

Tutti gli elaborati del presente manuale d'uso, possono essere scaricati dal sito Tonic

Progetto grafico-editoriale e impaginazione | www.mindinaction.it

© Copyright - Tonic Fit, Fun & More Life è un marchio registrato della società Fitnet srl
È Vietato qualsiasi utilizzo e/o uso senza autorizzazione scritta della società proprietaria.



Fitnet Srl

Sede legale: Via Mestre, 7 - 20132 Milano / Sede amministrativa: Via Pasubio, 83 / San Benedetto del Tronto (AP)